

2022-2028年中国宾馆酒店 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宾馆酒店市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国饭店协会发布的2015年至2019年《中国酒店连锁发展与投资系列报告》中的数据整理，我国酒店行业供给持续增长，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间，期间的年均复合增长率为17.87%。2015-2019年中国酒店客房数量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国宾馆酒店市场深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了中国宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资中国宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章宾馆酒店业概述第一节宾馆酒店业的概念与分类一、宾馆酒店的定义二、宾馆酒店的分类第二节宾馆酒店业的性质和特点一、现代宾馆酒店的基本性质二、现代宾馆酒店的基本特点第三节酒店发展的影响因素分析第四节中国酒店行业发展的特点分析一、现代化和网络化进程将进一步加快二、集团化经营三、品牌化发展四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势 第二章全球宾馆酒店业分析第一节全球酒店业的发展概况第二节2019年世界酒店发展分析一、2019年世界酒店产业新格局二、2018全球酒店业市场分析第三节国际酒店集团发展趋势分析一、酒店集团化趋势更加明显二、品牌酒店加速全球化三、“数据库一族”亮相四、跨产业合作成为新景象五、个性化服务不再是虚言六、市场细分新概念层出不穷七、酒店内部越来越像家第四节国际酒店管理集团在我国发展策略一、研究目的和样本选择二、国际酒店管理集团在中国发展状况三、发展影响因素分析四、研究策略 第三章宾馆酒店关联产业分析第一节旅游业发展分析一、我国旅游资源开发分析二、我国旅游规划现状特征分析三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析四、2019年我国旅游市场特点分析五、2019年中国旅游业发展重点六、2019年中国旅游业收入预测七、中国旅游业“十三五”总结与“十三五”展望第二节餐饮业发展分析一、2019年我国餐饮业发展分析二、我国餐饮业改革开放30年的经验启示三、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速四、餐饮业集体“用功”吸引资本五、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析第三节会展业发展分析一、会展与酒店业互动发展模式二、会展经济迎来新的发展机遇三、会展业将成阿里新商业文明重要组成部分四、提升成都会展业竞争力路径分析五、会展业在经济发展中的地位作用六、我国实现会展与酒店互动发展的对策七、未来中国会展业发展趋势预测 第四章中国宾馆酒店业

市场发展分析第一节中国酒店行业发展的历史与现状一、中国酒店业发展历史二、中国星级酒店规模与增长速度分析三、中国酒店的区域分布与发展状况四、中国酒店市场结构分析第三节2019年中国酒店业发展分析受访酒店自身业绩预期一、2019中国酒店业十大新闻二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市三、我国酒店业密谋二三线城市四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局第三节2019年中国酒店业发展分析一、2019年我国酒店市场运行特点二、2019年中国酒店业重大事件及点评第四节2019年中国酒店业发展分析一、2019年中国酒店业发展分析二、2019年中国星级酒店业发展分析三、2019年全国星级酒店开业统计报告四、2019年香港酒店业蓬勃发展五、2019年中国酒店业向二三线城市扩张第五节酒店业的集群发展分析一、集群理论国内外发展情况二、酒店业集群的形成与发展三、酒店业集群优势和竞争力提升分析第六节酒店行业信息化的方向与建议一、酒店行业信息化趋势分析二、酒店行业管理信息化调查及解决方案推荐三、酒店信息化建议第五章我国酒店业的消费者分析第一节酒店消费者分析一、消费者构成二、消费行为第二节酒店消费者评价与选择一、消费者认知二、消费心理与消费趋势第三节酒店顾客的消费心态研究一、酒店顾客消费心态的现状分析二、酒店顾客在消费三个阶段的心态类型分析三、满足顾客消费心理的途径四、酒店顾客的消费心态研究结论第四节中国商务客人的酒店消费行为分析一、商务客人的群体特征二、影响酒店商务客人的消费行为的因素分析三、商务客人的消费行为理论分析第六章宾馆酒店细分市场分析第一节商务酒店一、全国最大商务酒店联盟启动二、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析三、商务酒店的价值投资四、商务旅游市场发展前景五、中国商务酒店提升竞争体系分析第二节旅游度假酒店一、中国旅游酒店业发展现状二、分时度假酒店在中国兴起三、会展度假生活酒店兴起四、中国旅游酒店业发展政策分析五、度假酒店“中式管家”新概念六、度假酒店的市场前景与发展趋势第三节经济型酒店一、经济型酒店市场前景分析二、经济型酒店发展新机遇三、2019年经济型酒店扩张情况四、2019年京沪粤经济型酒店经营状况五、2019年经济型酒店扩张进入白热化六、经济型酒店效益分析和经营运作模式七、经济型酒店的破局之路第四节产权式酒店一、国内产权式公寓酒店的定义二、产权式公寓酒店产品SWOT分析三、产权式酒店投资的利好与风险规避四、产权式酒店价值将被重新认识五、酒店式公寓的发展前景第五节主题酒店一、主题酒店的缘起与兴起二、主题酒店的设计与运营三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态四、国内首家水主题酒店亮相五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新六、中国主题酒店的发展模式分析第六节绿色酒店一、绿色饭店定义与标准二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势三、2019年全国绿色酒店发展分析四、绿色酒店逐渐成投资新宠第七节会议酒店一、会议酒店兴起的背景二、中国会议酒店发展的现状特征三、中国会议酒店发展存在的问题四、中国会议酒店发展的路径选择五、中国会议酒店发展的趋势第八节其它酒店一、青年旅舍类酒店二、公寓式酒店第七章部分城市宾馆酒店业发展分析第一节

节2019年北京宾馆酒店业发展分析一、2019年北京酒店业发展分析二、北京酒店业市场十大特点三、北京酒店业市场竞争态势分析四、北京酒店业未来发展趋势三大特点第二节2019年上海宾馆酒店业发展分析一、2019年上海酒店业经营分析二、后世博时代上海酒店业可持续发展策略第三节2019年深圳宾馆酒店业发展分析一、2019年深圳高级酒店现状分析二、深圳未来酒店发展格局分析三、深圳酒店借品牌管理走向全国四、2019年大运会深圳酒店业的商机五、深圳酒店业未来规划第四节2019年广州宾馆酒店业发展分析一、广州酒店业的发展历程二、广州五星级酒店价格分析三、2019年广州高星级酒店经营分析四、2019年广州酒店房价 第八章中国宾馆酒店业竞争格局分析第一节现代酒店业的市场竞争分析一、产品的开拓和发展分析二、市场竞争中的价格分析三、市场竞争中的营销分析四、竞争中的人员素质分析五、酒店业竞争的新生力六、酒店业的竞争由单一价格竞争转向品牌竞争七、2022-2028年酒店业竞争趋势第二节外资酒店的市场竞争分析一、2019年外资加快布局酒店业二、2019年外资经济型酒店扎堆圈地三、2019年外资酒店向二三线城市扩张第三节中国酒店业面临的挑战一、酒店业竞争激烈二、国内酒店管理集团亟需提高管理水平三、非星级饭店亟需规范四、加强酒店专业人才的培养第四节2019年经济型酒店竞争分析第五节提升酒店竞争力的主要策略分析一、信息化、智能化策略二、经济型酒店市场细分策略三、经济型酒店的特色经营策略四、品牌化建设策略五、治理专业化策略第六节2019年中国十三大城市酒店业市场观察一、北京酒店业市场观察二、上海酒店业市场观察三、广州酒店业市场观察四、深圳酒店业市场观察五、三亚酒店业市场观察六、天津酒店业市场观察七、大连酒店业市场观察八、杭州酒店业市场观察九、青岛酒店业市场观察十、重庆酒店业市场观察十一、成都酒店业市场观察十二、沈阳酒店业市场观察十三、西安酒店业市场观察 第九章部分宾馆酒店业优势企业分析第一节国际酒店集团分析一、巴斯酒店集团一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略二、希尔顿酒店集团一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略三、万豪酒店集团一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略四、香格里拉酒店集团五、速8酒店一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第二节华天酒店集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第三节上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第四节广州市东方宾馆股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略第五节深圳新都酒店股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业财务数据分析四、企业发展展望及策略 第十章2022-2028年宾馆酒店业发展趋势及投资分析第一节中国酒店市场展望第二节酒店业的发展趋势分析一、酒店业供大于求趋势不可逆转二、酒店管理

市场发展迅速，竞争激烈三、租赁物业经营风光不再、直接投资将会上升四、中端酒店市场将会发展、细分，会议、度假和商务酒店快速增长五、互联网营销成为主流，直销成为趋势

第三节中国酒店业管理发展趋势一、酒店管理向人性化发展二、酒店的文化建设三、酒店发展的可持续化四、酒店市场竞争的品牌化五、酒店服务的定制化六、酒店营销的网络化七、酒店组织结构的扁平化八、酒店产业组织的集团化九、酒店设施设备的科技化

第四节中国酒店业营销的趋势预测一、竞合营销趋势二、分众营销趋势三、品牌营销趋势四、网络营销趋势五、服务营销趋势六、体验营销趋势七、营销网络的普遍化八、客人档案的普遍建立九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第五节宾馆酒店业的投资特性一、赢利性与高成长性二、需求周期三、要素的密集性

第六节我国酒店业的投资分析一、我国中高档酒店业投资“逆势上涨”二、我国酒店业长线投资仍被业界看好三、中国酒店业投资现状分析

第十一章2022-2028年宾馆酒店业发展的主要策略()第一节贸易战对酒店业影响及对策一、影响表现二、未来预期三、应对策略

第二节中国酒店企业跨国经营的战略分析一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础二、中国酒店企业跨国经营的核心能力三、对酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

第三节我国酒店业质量持续改进的对策分析一、波多里奇国家质量奖的基本内涵二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容三、波多里奇卓越绩效准则的修订四、新准则对我国酒店业质量管理的启示

第四节酒店经营品牌战略分析一、形象设计二、服务构建三、品牌推广四、维护发展

第五节我国酒店吸引入境商务旅游者的策略一、研究方法二、结果分析三、酒店吸引入境商务旅游者的策略（一）了解顾客需求，注重“人性化”及“细节化”（二）培养全员营销思想，树立内部营销观念（三）加深服务专业化程度，完善服务种类（四）提高信息化程度，降低营运成本

图表目录：图表：2019年全球饭店集团排名图表：2019年全球饭店特许经营集团排行榜（前五名）图表：2019年全球饭店受托管理集团排行榜（前五名）图表：2019年全球自主拥有饭店集团排行榜（前五名）图表：2019年全国各省区市旅游总收入排行榜图表：2015-2019年中国入境游人数月度对比图图表：2015-2019年中国旅游外汇收入人数月度对比图图表：2015-2019年中国入境游人数增长趋势图图表：2015-2019年中国旅游外汇收入增长趋势图图表：2015-2019年中国国内旅游人数增长趋势图图表：2015-2019年中国国内旅游收入增长趋势图图表：2015-2019年中国出境游人数增长趋势图图表：2015-2019年全国旅游总收入增长趋势图图表：2015-2019年入境游游客人均支出增长趋势图图表：2015-2019年国内游客人均支出增长趋势图图表：2015-2019年国内旅游收入占比增长趋势图图表：2015-2019年全国人均出游率增长趋势图图表：2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）图表：2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）图表：2019年三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）图表：2019年三大区域星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）图表：2019年重点旅游城

市星级饭店平均房价前十名情况表（按星级分）图表：2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况表（按星级分）图表：2019年全国星级饭店经营情况平均值比较（按星级分）图表：2019年星级饭店经营情况三大区域平均值比较（按星级分）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267595.html>